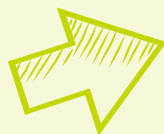




À L'ÉCOUTE DE L'AVENIR



On dénombre quelque 12 000 jeunes de moins de 25 ans vivant dans les HLM à Montréal. Malgré leur grand nombre, aucune instance particulière à l'OMHM ne leur permettait de faire valoir leurs besoins ou leurs intérêts, mis à part leur association de locataires. Cependant, depuis la fin des années 1990, plusieurs organismes communautaires, comme les centres de jeunes, travaillent avec ce groupe de résidants.

L'absence de canal de communication direct avec les jeunes est apparue comme plus problématique lorsque l'Office a décidé d'installer des caméras de surveillance dans ses immeubles. Alors que l'objectif était de rehausser le sentiment de sécurité des locataires, particulièrement des aînés, certains jeunes ont senti que l'OMHM voulait les épier et les éloigner de leur milieu de vie, ce qui a généré quelques tensions.

Cette situation illustre bien le manque de communication directe avec les jeunes. Lorsqu'un problème apparaissait dans un immeuble, l'Office recueillait les doléances des locataires et parlait ensuite aux parents des jeunes ou passait simplement à l'action. Bien qu'il soit clair que l'Office a fait ses devoirs en écoutant les locataires, il manquait un acteur important autour de la table au moment de discuter des solutions : les jeunes!

FORUM DES JEUNES

Où : Tous les immeubles
Secteur : Tous les secteurs
Clientèle visée : Les jeunes



ACTION

Afin de tenter de pallier cette situation, le Service du développement communautaire et social a, dès 2010, proposé à la direction de l'Office un vaste projet de consultation auprès des jeunes. Ce projet a culminé avec le Forum des jeunes.

L'événement, qui a eu lieu le 1^{er} octobre 2011, a rassemblé quelque 200 personnes. Les participants ont pu assister à différents ateliers thématiques et à des séances de discussion sur des sujets précis (besoins des jeunes, activités, sécurité). De plus, quelques performances scéniques (théâtre et musique) ont scellé une journée de consultation hors du commun. En effet, il s'agissait de l'un des premiers événements du genre organisés par un office municipal d'habitation à l'intention des jeunes.

De plus, le Forum a été précédé par de nombreuses consultations locales. Au final, quelque 700 jeunes de l'Office ont participé à l'une ou l'autre des activités à partir de l'été 2011. Ces échanges ont donné lieu à un plan d'action.

« En valorisant leur talent et en encourageant les jeunes à exercer leur citoyenneté comme jeune ayant un rôle dans la société, nous pouvons favoriser leur émancipation et leur permettre de rayonner sur leur milieu afin de l'influencer positivement. »

-Rouzier Métellus





Fiers de dévoiler la nouvelle publication...



Jeune en action.....

RETOMBÉES

- » Les différentes activités de consultation, dont le Forum des jeunes, ont permis de mieux comprendre les préoccupations et les enjeux vécus par les jeunes de 12 à 25 ans.
- » Des pistes d'action ont été développées pour répondre aux préoccupations des jeunes et des projets ont été réalisés.
 - Création d'emplois : Jeunes et verdissement¹, les brigades de propreté
- » Les consultations et le Forum des jeunes ont amené l'Office à réfléchir sur la façon de rejoindre les jeunes, de communiquer avec eux et de reconnaître leur contribution.
 - Création du *Rebond*, l'espace Jeunes sur le site Web de l'OMHM
 - Participation officielle des jeunes à la Cérémonie de reconnaissance de l'action communautaire et bénévole
- » Un portrait statistique a été réalisé pour connaître la réalité des jeunes de moins de 25 ans en HLM.
- » Un comité de gestionnaires provenant de différentes unités administratives a été mis sur pied pour analyser les demandes des jeunes et voir à leur réalisation, si possible.
- » L'OMHM est le premier office municipal à intégrer une démarche qui va permettre d'inclure les jeunes dans les prises de décision.

¹ Ce projet a été rendu possible grâce à la contribution du Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJM) et la CRÉ de Montréal, l'OMHM et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles par l'entremise du programme Valorisation Jeunesse, Place à la relève.



ÉLÉMENTS À RETENIR...

1. Reconnaître les jeunes comme interlocuteurs enrichit l'Office, les associations et les milieux.
2. Chaque groupe a des besoins particuliers dans son immeuble et chaque groupe doit tenir compte des besoins des autres groupes.
3. Discuter avec les jeunes et les écouter permet de briser les préjugés et stéréotypes et de découvrir leurs forces et leurs talents. Et vice-versa...
4. Sans l'apport des différents partenaires (internes et externes), les organisateurs du Forum ne seraient pas parvenus au même résultat.

ACTEURS CLÉS

- Direction générale adjointe (Michel Perreault)
- Développement communautaire et social (Rouzier Métellus)
- Recherche et promotion sociale (Nathalie Morin)

PARTENAIRES

Externes :

- Institut du Nouveau Monde
- Organisme Mise au jeu
- Organismes communautaires/intervenants de milieu (Le phare et Boyce-Viau)
- Forum jeunesse de l'île de Montréal (FRIJ)

Internes :

- Organisatrice communautaire (Catherine Lessard, France Vallières)
- Agente de milieu (Brigitte Sauvageau)

COMITÉ INTERSERVICES

- Direction générale adjointe à l'exploitation (Michel Perreault)
- Développement communautaire et social (Esther Giroux, Rouzier Métellus)
- Développement durable (Nicolas Joly)
- Promotion sociale (Nathalie Morin)
- Ressources humaines (Céline Mercier)
- Secteurs Est, Sud-Ouest et Nord-Ouest (Marie Pigeon, Serge Villandré, Sylvie Simon)
- Communications (Martin Després)
- Centre de coordination de la sécurité (Michel Fortin et Yves Sauvé)

RÔLE DE CHACUN

Organismes communautaires/intervenants de milieu

- Établir des ponts avec les jeunes et les mobiliser pour qu'ils participent aux consultations
- Encourager les jeunes à s'engager dans une démarche de consultation et d'échange avec l'Office

Comité interservices

- Mettre les différentes ressources internes en commun
- Transformer les demandes en actions concrètes

Les employés de l'Office

- La présence de nombreux employés au Forum a permis de démontrer l'importance de l'événement pour l'organisation.
- L'écoute, l'empathie et le respect démontrés dans les échanges entre les employés et les jeunes permettent d'établir une relation durable et enrichissent la vision des deux groupes.